Site web Boulangerie Aux 1000 Feuilles

## Réflexions à avoir avant la création de notre site :

1. Pourquoi
   1. Pourquoi on veut un site web ?
   2. Quel est le but du site web ?
   3. Qu’est-ce qu’on veut faire avec le site web ?
   4. Quel est l’objectif ?
2. Public
   1. Quel est le public cible ?
   2. Y-a-t-il plusieurs publics différents ?
3. Besoin
   1. On a besoin de quoi sur notre site ?
      1. Exemple : multilingue, administratif, redirection réseau sociaux
   2. Comment on va animer le site web ?
      1. Qui va le faire ?
      2. Quand ?
      3. Combien de fois ?
      4. Ressources ?
4. Quel type de site on veut ?
   1. Déroulant (site à Simon) <https://www.simonbrunetproduction.com/>
   2. Plusieurs pages avec onglet <https://climatestrike.ch/fr/>
5. Identité visuel
   1. Idée précise ? Le bleu
   2. Une police ?
   3. Autre chose ?

### 🡪 Sélectionner 3 à 5 sites web qui vous plaise dans le style la praticité et le design

# Une fois les 1 ère réflexions écrite, et seulement une fois faite

Aller voir les sites web des concurrents :

[**https://boulangerie-bigler.ch/**](https://boulangerie-bigler.ch/)

[**http://www.boulangeriebessa.swiss/**](http://www.boulangeriebessa.swiss/)

[**https://www.boulangerie-chardonnens.ch/**](https://www.boulangerie-chardonnens.ch/)

**Yverdon :**

[**https://www.boulangerie-tea-room-sorge.ch/**](https://www.boulangerie-tea-room-sorge.ch/)

[**https://boulangerie-millioud.ch/**](https://boulangerie-millioud.ch/)

[**https://pouly.ch/**](https://pouly.ch/)

[**https://www.boulangeriegerberwyss.ch/**](https://www.boulangeriegerberwyss.ch/)

1. Quoi ?  
2. Pourquoi ?  
3. Qui ?  
4. Quand ?  
5. Combien ?  
6. Où ?  
7. Comment ?  
8. Et si ?

**Qu’est-ce que je veux faire avec ?**

### 2 – Pour qui ai-je décidé de créer un site web ?

### 5 – Comment ai-je l’intention d’animer la vie de mon site web ?

## 2. Quels sont mes besoins ?

Maintenant que vous savez pourquoi vous voulez avoir un site web ou refaire votre site web, demandez-vous ce qu’il vous faut comme outil et fonctionnalités pour que ce site réponde à vos attentes. C’est une partie critique de votre démarche alors prenez le temps de la réflexion et n’hésitez pas à impliquer votre équipe. Quelques exemples d’outils ou fonctionnalités dont vous pourriez avoir besoin :

* Un site multilingue qui permet donc de gérer plusieurs langues
* Un site administrable : cela signifie que vous gérez vous-même les mises à jour et créations de nouveaux contenus.
* Une Facebook like box : pour diriger vos visiteurs vers votre page Facebook (si vous en avez une évidemment !)
* L’interfaçage de votre site web avec votre CRM : si vous faites du e-commerce, c’est préférable…
* Un système de paiement en ligne sécurisé, etc.

## 4. Quel style de site est-ce que je veux ?

Là, on commence à toucher à la partie graphique. À moins de laisser complètement carte blanche à votre prestataire web, identifiez et faites une sélection des sites web, graphismes, ambiances et ergonomies que vous aimez. Cela servira de base de travail au graphiste qui, de toute façon, vous fera des propositions personnalisées pour votre propre site web.

Le mieux est de faire une liste des sites internet de concurrents que vous trouvez intéressants, mais également une liste de sites en dehors de votre secteur d’activité.

http://designspartan.com/info\_generale/10-questions-a-se-poser-avant-de-creer-son-site-web/

### 1. Quel est mon idée ? mon concept ?

### 2. Quel est l’objectif de mon site ?

### 3. Pour qui mon site est-il dédié ?

### 7. Quelle sera l’identité visuelle ?

### 8. Gestion de projet : comment vais-je jongler entre mes objectifs, les ressources et les délais ?

Créer un site Internet équivaut à réaliser un projet et il n’échappe pas à la règle triangulaire objectif-ressource-délais.

### 9. Comment vais-je faire la promotion de mon futur site web ?

Allez-vous utilisez des réseaux sociaux ? distribuer des flyers ? tenter un gros buzz ? Un site beau et performant ne sert à rien si personne apprend son existence, d’où l’intérêt de réfléchir un peu à la façon dont vous allez en parler, et surtout en faire parler.

Encore une fois, gardez à l’esprit votre cible pour cela, si vous voulez toucher des fans de moto, je doute que payer une campagne d’affichage sur des sites de maquillage soit très cohérent.

## Quels sont vos concurrents, et que font-ils sur le web?

#### Les questionner sur leur activité

* Quel genre d’entreprise est votre entreprise ?
* Depuis combien de temps votre entreprise est-elle en activité ?
* Quelle est la taille de l’entreprise ?
* Quelle est la réputation de l’entreprise ?
* Quelle est votre client type ?
* Qui sont vos concurrents ?

#### Les questionner sur leurs préférences

* Quel est le plus important pour vous, la qualité ou la vitesse ?
* Quelle palette de couleurs voudriez-vous ?
* Si nécessaire, serait-il possible d’utiliser des sous-traitants ou de sous-traiter partiellement le projet ?
* Montrez-moi 3 sites auxquels vous aimeriez que votre site ressemble et pourquoi ?
* Quel est le but de votre projet ?

#### Les questionner à propos du projet

* Quel est le budget pour ce projet ?
* Quel est le délai pour ce projet ?
* Comment allez-vous effectuer votre paiement ?
* Combien d’améliorations voudrez vous faire sur mon travail ?

#### Leur demander si vous pouvez faire plus

* Y at-il autre chose que je peux concevoir pour vous, tels que des cartes de visite, logos, etc ?
* Connaissez-vous quelqu’un d’autre qui pourrait bénéficier de mes services ?
* Voulez-vous me faire connaître d’autres entreprises ?
* Vous êtes intéressé par la consultation de statistiques ?

1. Quoi ?  
2. Pourquoi ?  
3. Qui ?  
4. Quand ?  
5. Combien ?  
6. Où ?  
7. Comment ?  
8. Et si ?

# concurrents

[**https://boulangerie-bigler.ch/**](https://boulangerie-bigler.ch/)

[**http://www.boulangeriebessa.swiss/**](http://www.boulangeriebessa.swiss/)

[**https://www.boulangerie-chardonnens.ch/**](https://www.boulangerie-chardonnens.ch/)

**Yverdon :**

[**https://www.boulangerie-tea-room-sorge.ch/**](https://www.boulangerie-tea-room-sorge.ch/)

[**https://boulangerie-millioud.ch/**](https://boulangerie-millioud.ch/)

[**https://pouly.ch/**](https://pouly.ch/)

[**https://www.boulangeriegerberwyss.ch/**](https://www.boulangeriegerberwyss.ch/)